

LEISTUNGSANREIZE IN ZENTRALVERWALTETEN VOLKSWIRTSCHAFTEN

SOWJETISCHEN TYP

ALS

LIZENTIATSARBEIT

AN DER

RECHTS- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT

DER UNIVERSITÄT BERN

EINGEREICHT BEI

PROF. DR. E. TUCHTFELDT

EINGEREICHT VON: THOMAS RENGGLI
VON ENTLEBUCH/LU
IM 9. SEMESTER
MATRIKELNUMMER: 83-100-529

STUDIENADRESSE: SCHAUFELWEG 33
3098 SCHLIERN B. KÖNIZ
TEL. 031/53 31 41

BERN UND KÖNIZ, DEN 29. OKTOBER 1987

Inhaltsverzeichnis

Seite

1. Einleitung.....	1
1.1. Problemstellung.....	1
1.2. Zielsetzungen.....	2
1.3. Aufbau.....	3
1.4. Abgrenzung.....	4
2. Grundlagen zur Analyse von Leistungsanreizen.....	5
2.1. Zum Begriff der Leistung.....	5
2.1.1. Der Begriff der Leistung in der Betriebswirtschaftslehre.....	5
2.1.2. Der Begriff der Leistung in der Betriebspsychologie..	5
2.1.2.1. Definitionen.....	5
2.1.2.2. Die Definition von Heckhausen.....	5
2.2. Zum Begriff der Leistungsmotivation.....	6
2.2.1. Der Begriff der LM nach Leipold.....	6
2.2.2. Der Begriff der LM nach Atkinson.....	6
2.2.3. Der Begriff der LM nach Patchen.....	7
2.3. Menschenbilder.....	7
2.3.1. Definition.....	7
2.3.2. Das Menschenbild bei Adam Smith.....	8
2.3.3. Das Menschenbild bei Karl Marx.....	9
2.3.4. Das Konzept des ökonomischen Menschen.....	10
2.3.4.1. Das Konzept des Sozialdarwinismus.....	10
2.3.4.2. Das Konzept des Calvinismus (protestantische Ethik).....	10
2.3.4.3. Das Konzept des Taylorismus.....	10
2.3.5. Das Konzept des sozialen Menschen.....	11
2.3.6. Das Konzept des nach Selbstentfaltung strebenden Menschen.....	11
2.3.7. Das Konzept des komplexen Menschen.....	12
2.4. Zum Begriff der Arbeitsmotivation.....	12
2.4.1. Arbeitsmotivation im Konzept des homo oeconomicus.....	12
2.4.2. Arbeitsmotivation im Konzept des sozialen Menschen.....	13
2.4.3. Arbeitsmotivation im Konzept des nach Selbstentfaltung strebenden Menschen.....	13
2.4.4. Arbeitsmotivation des komplexen Menschen.....	14
2.5. Leistungsanreize in Marktwirtschaften.....	14
2.5.1. Ideologische Basis.....	14
2.5.2. Wertewandel, Wandel der Leistungsanreize.....	16
2.6. Anreizmechanismen in Hierarchien.....	19
2.6.1. Merkmale und Wirkungsweise von Hierarchien.....	19
2.6.2. Das Trade-off-Phänomen.....	20
2.6.3. Anreizmechanismen nach dem Zielerfüllungsgrad.....	21

3. Leistungsanreize in zentralverwalteten Volkswirtschaften sowjetischen Typs.....	22
3.1. Internationaler Vergleich anhand ausgewählter Statistiken.....	22
3.2. Die Sowjetunion.....	30
3.2.1. Einleitung.....	30
3.2.2. System der Leistungsanreize.....	34
3.2.2.1. Schematischer Ueberblick.....	34
3.2.2.2. Der Sozialistische Wettbewerb.....	35
3.2.2.2.1. Ziele des Sozialistischen Wettbewerbes.....	35
3.2.2.2.2. Funktionen des Sozialistischen Wettbewerbes.....	36
3.2.2.2.3. Ausprägungen des Sozialistischen Wettbewerbes.....	36
3.2.2.2.4. Probleme des Sozialistischen Wettbewerbes.....	37
3.2.2.2.5. Ideologische Stimulierung.....	37
3.2.2.3. System der ökonomischen Hebel.....	38
3.2.2.3.1. Einleitung.....	38
3.2.2.3.2. Wirtschaftliche Rechnungsführung.....	38
3.2.2.3.2.1. Der Preis.....	40
3.2.2.3.2.2. Der Gewinn.....	43
3.2.2.3.2.2.1. Definition, Abgrenzung.....	43
3.2.2.3.2.2.2. Reformmassnahmen im Bereich des Gewinns.....	44
3.2.2.3.2.2.3. Einschränkungen des Gewinnprinzips.....	45
3.2.2.3.2.2.4. Gewinnverwendung.....	45
3.2.2.3.2.2.5. Aussagekraft des Gewinns.....	46
3.2.2.3.2.2.6. Der Produktionsfonds.....	47
3.2.2.3.2.2.7. Fixierte Abführungen.....	47
3.2.2.3.2.2.8. Der Prämienfonds.....	47
3.2.2.3.2.2.9. Der Kultur- und Sozialfonds.....	49
3.2.2.3.2.2.10. Der Produktionsentwicklungsfonds.....	49
3.2.2.3.3. Persönliche materielle Interessiertheit.....	50
3.2.2.3.3.1. Privilegien.....	50
3.2.2.3.3.2. Der Lohn.....	50
3.2.2.3.3.2.1. Der Leistungslohn.....	50
3.2.2.3.3.2.2. Die Lohnbildung.....	51
3.2.2.3.3.2.3. Das Scekino-System von 1965.....	52
3.2.2.3.3.3. Das Prämiensystem.....	53
3.2.2.3.3.3.1. Als Mittel zur Planimplementierung.....	53
3.2.2.3.3.3.2. Differenzierung des Prämiensystems.....	53
3.2.2.3.3.3.3. Ein Modell der Prämienmaximierung.....	54
Modellkonzept.....	54
Aussagen.....	55
3.2.2.3.3.3.4. Grenzen des Kennziffern-Prämiensystems.....	56
3.2.2.3.3.3.5. Das Reformkonzept Libermanns.....	57
3.2.2.3.3.3.6. Das Charkover-Systems Libermanns.....	57
3.2.2.3.3.3.7. Die effektiven Reformmassnahmen von 1965.....	58
3.2.2.3.3.3.8. Die Reformmassnahmen der 70er-Jahre.....	59
3.2.2.3.4. Qualifikationen, wissenschaftlich-technischer Fortschritt als Anreiz.....	60
3.2.2.4. Neueste Reformmassnahmen unter Gorbatschow.....	61

3.3. Die Deutsche Demokratische Republik (DDR).....	63
3.3.1. Die Wirtschaftsentwicklung, insbesondere die Entwicklung der Anreiz- und Steuerungsmechanismen der DDR.....	63
3.3.1.1. 1945 - 1949.....	63
3.3.1.2. 1950 - 1958.....	63
3.3.1.3. 1959 - 1963.....	63
3.3.1.4. 1963 - 1967.....	64
3.3.1.5. 1967 - 1971.....	65
3.3.1.6. 1971 - 1979.....	65
3.3.1.7. Entwicklungen seit 1980.....	66
3.3.1.8. Die Bedeutung und Rolle des Gewinns in den verschiedenen Epochen der DDR.....	71
3.3.2. Verfassungsrechtliche Grundlagen.....	72
3.3.3. Der Sozialistische Wettbewerb (SW) als Anreizmechanismus am Beispiel der DDR.....	76
3.3.3.1. Vorbemerkungen.....	76
3.3.3.2. Grundprinzipien des Sozialistischen Wettbewerbes.....	78
3.3.3.3. Ziele des Sozialistischen Wettbewerbes.....	78
3.3.3.4. Aktivitäten zur Führung des Soz. Wettbewerbes.....	79
3.3.3.5. Formen des Sozialistischen Wettbewerbes.....	80
3.3.3.5.1. Ueberblick.....	80
3.3.3.5.2. Sozialistische Gemeinschaftsarbeit.....	80
3.3.3.5.3. Neuererbewegung.....	81
3.3.3.5.4. Produktionspropaganda.....	82
3.3.3.5.5. Mach-mit-Wettbewerb.....	83
3.3.3.5.6. Spezielle Formen und Methoden des Soz. Wettb.....	83
3.3.3.6. Auszeichnungen im Wettbewerbsbereich.....	85
3.3.3.6.1. Ueberblick.....	85
3.3.3.6.2. Orden.....	86
3.3.3.6.3. Preise.....	87
3.3.3.6.4. Ehrentitel.....	88
3.3.3.6.5. Nichtstaatliche Auszeichnungen.....	88
3.3.3.7. Beispiel eines Sozialistischen Wettbewerbes.....	88
3.4. Ungarn.....	91
3.4.1. Eigentumsverhältnisse.....	91
3.4.2. Entwicklung des Lenkungs- und Anreizsystems.....	91
3.4.2.1. Ueberblick.....	91
3.4.2.2. Merkmale des "neuen ökonomischen Mechanismus".....	92
3.4.2.3. Weiterentwicklung.....	93
3.4.2.4. Veränderung der Steuerungsmechanismen.....	95
3.4.2.4.1. Preise.....	95
3.4.2.4.2. Rentabilität und Gewinnverteilung.....	95
3.4.2.4.3. Investitionsfinanzierung.....	95
3.4.2.4.4. Neuregelung der Löhne.....	96
3.4.2.4.5. Reform des Lenkungs- und Anreizsystems.....	97
3.4.2.5. Bewertungsversuch der Reformen.....	99

3.5. Tschechoslowakei.....	101
3.5.1. Entwicklung des Lenkungs- und Anreizsystems.....	101
3.5.1.1. bis 1967.....	101
3.5.1.2. 1968er Bewegung.....	102
3.5.1.3. Das Ende der 68er Aera.....	103
3.5.1.4. Reformen in den späten 70er Jahren.....	103
3.5.1.5. Reformansätze in den frühen 80er Jahren.....	104
3.5.2. Gegenwärtige Reformen und Aussichten.....	106
3.6. Polen.....	108
3.6.1. Entwicklung des Lenkungs- und Anreizsystems.....	108
3.6.1.1. bis 1955.....	108
3.6.1.2. 1956 - 1970.....	109
3.6.1.3. 1970 - 1976.....	110
3.6.1.4. 1976 - 1980.....	111
3.6.1.5. Die Neuerungen der frühen 80er Jahren.....	112
3.6.2. Reformperspektiven.....	113
3.7. Rumänien.....	115
3.7.1. Entwicklung des Lenkungs- und Anreizsystems.....	115
3.7.1.1. bis 1971.....	115
3.7.1.2. 1971 und das System der Industriezentralen.....	116
3.7.1.3. Reformansätze in den 70er Jahren.....	117
3.7.1.4. Reformansätze in den frühen 80er Jahren.....	118
3.7.2. Gegenwärtige Reformen und Aussichten.....	119
3.8. Bulgarien.....	120
3.8.1. Entwicklung des Lenkungs- und Anreizsystems.....	120
3.8.1.1. bis 1965.....	120
3.8.1.2. 1965 - 1969.....	120
3.8.1.3. 1969 - 1979.....	121
3.8.1.4. 1980 - 1984.....	121
3.8.2. Gegenwärtige Reformen und Aussichten.....	123
4. Schlussbetrachtung.....	125
5. Literaturverzeichnis.....	130
6. Selbständigkeitserklärung.....	135

135 Seiten

Leistungsanreize in zentralverwalteten Volkswirtschaften

sowjetischen Typs

angefertigte Exemplare: 10

davon im Institut Prof. Tuchtfeldt: 3